**I.BÖLÜM**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.1 GİRİŞİMCİ/ORTAK BİLGİLERİ\* | | | |
| Girişimcinin Adı Soyadı: |  | | |
| Girişimcinin TC No: |  | | |
| Doğum Yeri ve Tarihi(Gün-Ay-Yıl): |  | | |
| KOSGEB girişimcilik (e-devlet) eğitim bitirme tarihi |  | | |
| Adresi: |  | | |
| Telefon: |  | | |
| Cep Telefonu: |  | | |
| E-Posta: |  | | |
| Mesleği/ Unvanı: |  | | |
| Öğrenim Durumu |  | | |
| Son Mezun Olduğu Okul ve Bölümü: |  | | |
| Kurduğunuz veya kuracağınız işletmenizin Nace Kodu :  <https://www.kosgeb.gov.tr/site/tr/baglanti/DesteklenenSektor>  Adresinden kontrol edebilirsiniz. |  | | |
| **İŞ TECRÜBESİ** | | | |
| Çalıştığı Yer | Görevi | Tarihler | Ayrılış nedeni |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| YABANCI DİL BİLGİSİ | | | |
| Dil | Düzeyi (Varsa Dil Puanınızı Yazınız) | | |
| İngilizce |  | | |
| … |  | | |
| … |  | | |
| GİRİŞİMCİNİN DİĞER YETKİNLİKLERİ | | | |
| *Girişimcinin sahip olduğu özel yetkinlikler, yayınlar, katıldığı kurslar, seminerler, yarışmalar, programlar vb.* | | | |

*\* Tablo ortak sayısı kadar çoğaltılmalıdır.*

**II. BÖLÜM**

**İŞ MODELİNE İLİŞKİN BİLGİLER**

|  |
| --- |
| **2.1. Projenin Konusunu, Amacını ve yarışmada belirtilen konularla ile bağlantısını Açıklayınız.** |
| *(İhtiyaç ve problemler, Teknolojik İlerleme, Kullanıcı Kolaylığı, Düşük Maliyetli Çözümler, Yeni İhtiyaçlar ve Mevcut İhtiyaçlar, Kullanım Çeşitliliği, Üretim Sürecini İyileştirmek gibi kriterler çerçevesinde projenin konusu ve amacını detaylı bir şekilde açıklayınız.)* |
| **2.2.Müşteri Grupları** |
| * *Müşterileriniz kimlerdir? Her bir müşteri grubunu ayrı ayrı tanımlayınız (yaş, bölge, cinsiyet, gelir durumu gibi ayırt unsurlar dikkate alınarak her bir müşteri grubu ayrı ayrı tanımlanmalıdır).* |

|  |
| --- |
| **2.3.Değer Önerisi** |
| * *Değer önerisi, müşterilerinize sunduğunuz ürün ve hizmetlerdir.* * *Müşteri grupları bölümünde belirttiğiniz her bir müşteri grubu için sunduğunuz ürün ve hizmetler belirtilmelidir.* * *Müşterilerin sunduğunuz ürün ve hizmetlere neden ihtiyaç duyduğunu ve müşterilerinizin hangi sorunlarını giderdiğinizi açıklayınız.* * *Rakipleriniz kimlerdir? Değer önerinizi, rakipleriniz ile işletmenizi mukayese ederek değerlendiriniz.* |

|  |
| --- |
| **2.4.Ulaşım/Dağıtım Kanalları** |
| *Sunduğunuz ürün ve hizmetleri müşterilere nasıl ulaştırıyorsunuz (doğrudan, dolaylı, toptan perakende, mağazadan, internet vb.).* |

|  |
| --- |
| **2.5.Müşteri İlişkileri** |
| * *Müşteri grupları bölümünde belirttiğiniz her bir müşteri grubu ile nasıl iletişim kuruyorsunuz?* * *Yeni müşteri kazanma ve tutundurma yöntemlerinizi anlatınız.* * *Ürün/hizmet tanıtımı, sunumu ve satış sonrasında hangi araçları kullanıyorsunuz(broşür, internet sayfası, sosyal medya, telefon vb.)* |

|  |
| --- |
| **2.6.Kilit (Temel) Faaliyetler** |
| * *Ürün/hizmeti oluşturmak, dağıtmak ve kazanç sağlamak için yaptığınız kilit (temel) faaliyetler nelerdir? (Üretim/hizmetin başlangıcından, müşteriye ulaştırılması ve satış sonrası sağlanan hizmetler dâhil tüm süreç aşamalarını ve varsa gerekli ruhsat, izin vb. belirtiniz)* |

|  |
| --- |
| **2.7.Kilit (Temel) Kaynaklar** |
| * *Kilit (temel) faaliyetleri gerçekleştirmek için ihtiyaç duyulan kaynaklar (personel, makine, sermaye, teknoloji, arsa, bina.) nelerdir?* * *İşletmenizde çalışan/çalışacak personel ve görevleri hakkında bilgi veriniz.* |

|  |
| --- |
| **2.8.Kilit (Temel) Ortaklar/İşbirlikleri** |
| *- Ürün/hizmet sunum sürecinde işbirliği yaptığınız kilit (temel) kişi/kurum/firmalar kimlerdir?*  *- Tedarikçileriniz kimlerdir?* |
| **2.9. Projenin yenilikçi yönü var mıdır?(Cevabınız evet ise yazınız)**  **(***Proje konusu yeni bir ürün/süreç/hizmet üretilmesi, mevcut bir ürün/süreç/hizmet geliştirilmesi, iyileştirilmesi, ürün kalitesi veya standardının yükseltilmesi veya maliyet düşürücü nitelikte yeni tekniklerin, yeni üretim teknolojilerinin geliştirilmesi vb. konularda mı yer almaktadır? Nedenleri ile açıklayınız.)* |

|  |
| --- |
| **2.10.Maliyet Yapısı** |
| ***1-*** *İşinizi kurmak için katlandığınız maliyetler nelerdir?*   |  |  | | --- | --- | | ***BAŞLANGIÇ YATIRIM GİDERLERİ*** | ***TUTAR (TL)*** | | *İşletme kuruluş giderleri* |  | | *Arazi/proje/bina-inşaat/tadilat giderleri* |  | | *Makine ve teçhizat giderleri* |  | | *Tefrişat giderleri* |  | | *Taşıma, sigorta, montaj giderleri* |  | | *İthalat ve gümrükleme giderleri* |  | | *Lisans giderleri* |  | | *Diğer giderler* |  | | ***TOPLAM (TL)*** |  |   ***2-*** *Başlangıç yatırım giderlerinin kaynağını belirtiniz.*   |  |  | | --- | --- | | ***BAŞLANGIÇ YATIRIM GİDERLERİNİN KAYNAĞI*** | ***TUTAR (TL)*** | | *Öz kaynak Kullanımı* |  | | *Şahıslardan Alınan Borçlar* |  | | *Banka Kredisi* |  | | *Diğer (Belirtiniz:)* |  | | ***TOPLAM (TL)*** |  |   ***3-*** *Ürün/hizmeti oluşturmak, dağıtmak ve kazanç sağlamak için yaptığınız en önemli maliyet unsurları nelerdir?*  ***4-*** *İşletmenizin gelir-gider dengesi kurulana kadar finansman ihtiyacınızı (işletme sermayesi, makine-teçhizat alımı ve benzeri durumlar için) nasıl karşılayacağınızı, KOSGEB desteği başvuru, değerlendirme ve ödeme sürelerini de dikkate alarak; açıklayınız.* |

|  |
| --- |
| **2.11.Gelir Akışı** |
| * *Gelir modeliniz nedir? (Nereden para kazanacaksınız? Ürün/Hizmet satışı, komisyon, üyelik, reklam alma, gelir ortaklığı vb.)* * *Ürün/hizmetlerinizin fiyatlandırmasını nasıl yaptığınızı açıklayınız.* * *Müşterileriniz ödemelerini hangi yolla yapıyor? (nakit, taksitli, kredi kartı vb.)*  |  | | --- | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **İŞLETME GELİRLERİ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **AYLAR** | **1. AY** | **2. AY** | **3. AY** | **4. AY** | **5. AY** | | **6. AY** | | **7. AY** | | **8. AY** | | | **9. AY** | | **10. AY** | **11. AY** | **12. AY** | **1. YIL TOPLAM** | | **2. YIL TOPLAM** |
| Ürün/Hizmet 1 (en çok satılan) |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | | |  | |  |  |  |  | |  |
| Ürün/Hizmet 2 |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | | |  | |  |  |  |  | |  |
| Ürün/Hizmet 3 |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | | |  | |  |  |  |  | |  |
| Diğer (kalan tümü) |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | | |  | |  |  |  |  | |  |
| Satış dışı gelirler |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | | |  | |  |  |  |  | |  |
| **TOPLAM GELİR** |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | | |  | |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  |  | |  | |  |  |  |  | | |
| **İŞLETME GİDERLERİ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **AYLAR** | **1. AY** | **2. AY** | **3. AY** | **4. AY** | **5. AY** | | **6. AY** | | **7. AY** | | **8. AY** | | | **9. AY** | | **10. AY** | **11. AY** | **12. AY** | **1. YIL TOPLAM** | | **2. YIL TOPLAM** |
| Hammadde giderleri |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | | |  | |  |  |  |  | |  |
| Personel giderleri |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | | |  | |  |  |  |  | |  |
| Kira giderleri |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | | |  | |  |  |  |  | |  |
| Enerji giderleri |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | | |  | |  |  |  |  | |  |
| Pazarlama giderleri |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | | |  | |  |  |  |  | |  |
| Muhasebe danışman |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | | |  | |  |  |  |  | |  |